



TOYOTA CENTRAL EUROPE SP. Z O.O.

ZAPRASZA NA PRAKTYKĘ STUDENCKĄ W DZIALE MARKETINGU CZĘŚCI ZAMIENNYCH I AKCESORIÓW

MASZ SZANSĘ NA ...

- o płatną praktykę w znanej międzynarodowej firmie i poznanie stylu jej działania,
- o zaangażowanie w zadania i projekty wynikające z aktualnych potrzeb firmy, co daje możliwość zmierzenia się z rzeczywistymi wyzwaniami i wymaga odpowiedzialności,
- o zapoznanie się z wartościami i filozofią Toyota Way,
- o elastyczne godziny odbywania praktyki i odpowiednie wynagrodzenie,
- o każda praktyka ma swój plan, wyznaczone cele, opiekuna merytorycznego, dokładne podsumowanie.

ZADANIA:

Wsparcie działu w zakresie:

- o koordynowania bieżących projektów (pilnowanie kolejnych etapów prac i terminów)
- o bieżącego kontaktu z agencjami reklamowymi
- o tworzenia informacji dla sieci dealerskiej
- o realizacji projektu social media - serwis

... i inne.



OCZEKIWANIA:

- o Student/ka szkoły wyższej na kierunku: Marketing i Zarządzanie, Komunikacja społeczna lub pokrewnym (2-5 rok),
- o Umiejętność współpracy w zespole i dobre umiejętności komunikacyjne,
- o Bardzo dobra znajomość aplikacji komputerowych w środowisku Windows (w szczególności Excel),
- o Znajomość języka angielskiego na poziomie średniozaawansowanym, min. B2 (w mowie i piśmie),
- o Miłe widziana wiedza motoryzacyjna i umiejętności analityczne.

**PROSIMY O PRZESŁANIE CV W JĘZ. POLSKIM
DO 15 MAJA 2022 POPRZEZ
FORMULARZ REKRUTACYJNY
(ODPOWIADAMY TYLKO NA WYBRANE OFERTY).**