REGULAMIN KONKURSU

Toyota & JBL

1. **Organizator i czas trwania Konkursu**

1.1. Organizatorem konkursu „Toyota & JBL", zwanego w niniejszym Regulaminie **Konkursem**, jest Toyota Central Europe sp. z o. o z siedzibą w Warszawie przy ul. Konstruktorskiej 5 (kod pocztowy: 02-673), zwany dalej **Organizatorem**.

1.2. Celem konkursu jest promowanie i nagradzanie sprzedaży do klientów indywidualnych oraz firmowych, pojazdów Toyota wyposażonych w system nagłośnienia Premium Audio JBL. Szczegółowy wykaz pojazdów spełniających kryteria konkursu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

1.3 Konkurs rozpoczyna się w dniu 3 marca 2025 r. i trwa do dnia 30 czerwca 2025. (dalej: Termin Konkursu).

1.4. Ogłoszenie wyników końcowych nastąpi w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu.

2. **Warunki uczestnictwa w Konkursie**

2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby zatrudnione w ASD przez cały okres trwania Konkursu.

2.2. Przez osoby zatrudnione w ASD, o których mowa w pkt. 2.1., należy rozumieć pracowników w rozumieniu Kodeksu pracy oraz osoby współpracujące z ASD na podstawie umów cywilno-prawnych lub w ramach działalności gospodarczej.

2.3 Utrata przez uczestnika Konkursu którejkolwiek z cech, o której mowa w pkt. 2.1 oraz 2.2 Regulaminu powoduje, że jego wyniki sprzedaży nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

3. **Zasady Konkursu**

3.1. Uczestnictwo wymaga rejestracji w systemie informatycznym BRIAN (zob. zał. nr 3 „Wykorzystanie systemu BRIAN").

3.2. W Konkursie nagrodzonych zostanie 50 Uczestników, którzy w dacie zakończenia Konkursu uzyskają najwyższą liczbę punktów. **Klasyfikowani będą jedynie ci Uczestnicy, którzy sprzedali co najmniej 1 pojazd wyposażony w system JBL.**

3.3. Każdy z Uczestników otrzyma 10, 20 lub 50 punktów za sprzedaż do klientów indywidualnych oraz firmowych pojazdu wyposażonego w system Premium Audio JBL. Liczba przyznawanych punktów zależy od przynależności danego pojazdu do listy modeli punktowanych za 10, 20 lub 50 punktów (zob. załącznik nr 1 do regulaminu).

3.4. Przy sprzedaży do klientów firmowych korzystających z umów flotowych punktowane jest maksymalnie 20 sztuk aut sprzedanych w okresie obowiązywania konkursu, czyli np. przy zakupie na klienta „X" partii 100 samochodów, punkty zostaną naliczone dla maksymalnie 20 sztuk spełniających warunki z pkt 3.3. niezależnie od liczby umów zawartych z danym klientem.

3.5. Obliczenie liczby punktów następuje na podstawie liczby sprzedanych pojazdów wyposażonych w system JBL, których sprzedaż została ujęta w fakturach wystawionych w Terminie trwania konkursu (od 3 marca 2025 r. do 30 czerwca 2025 r.).

3.6. Przyporządkowanie transakcji do poszczególnych Uczestników Konkursu odbywa się na podstawie danych zawartych w informatycznym systemie sprzedażowym Organizatora.

3.7. Reklamacje związane z przyporządkowaniem transakcji do poszczególnych Uczestników Konkursu (zob. p. 3.6.) Uczestnicy mogą składać za pośrednictwem zgłoszeń w systemie TMS (https://toyotatms.eu/pl/tickets-panel/ - obszar „Produkt Toyota" → kategoria „Konkurs Toyota & JBL") maksymalnie przez tydzień od daty zakończenia konkursu (zob. Termin Konkursu, p. 1.3). Organizator rozpatrzy każdą reklamację indywidualnie i zastrzega sobie prawo do arbitralnej decyzji. Decyzja Organizatora ws. reklamacji jest wiążąca.

4. Nagrody

4.1. Każdy Uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę.

4.2. Lista nagród przyznawanych za zajęcie danego miejsca w konkursie stanowi załącznik nr 2 do regulaminu. W przypadku, gdy wartość nagrody powoduje konieczność pobrania zaliczki na podatek dochodowy od osób fizycznych przez Organizatora, dana nagroda zostanie powiększona o kwotę pieniężną równą sumie należnego podatku.

4.3. W przypadku ograniczonej dostępności nagród wymienionych w załączniku nr 2 do regulaminu, organizator zastrzega sobie prawo do nagrodzenia laureatów produktami o podobnej funkcji i o zbliżonej wartości.

4.4. Fundatorem Nagród jest Harman Becker Automotive Systems GmbH z siedzibą przy Becker-Goring-Str. 16, 76307 Karlsbad, Niemcy.

5. Ochrona danych osobowych- Obowiązek informacyjny

5.1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu jest Toyota Central Europe sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod Nr KRS 0000025715, NIP: 521-012-31-77 (dalej „Organizator").

5.2. Organizator przetwarza następujące kategorie danych Uczestników Konkursu: imię, nazwisko, dane o zatrudnieniu (miejsce zatrudnienia, stanowisko), nazwa zespołu, służbowy adres e-mail. W przypadku laureatów także dane wymagane do rozliczenia podatkowego, adres do wysyłki, PESEL, NIP, adres zamieszkania.

5.3. Podanie danych osobowych Uczestników Konkursu jest dobrowolne, jednak konieczne do uczestnictwa w Konkursie. Niepodanie danych skutkuje niemożliwością uczestnictwa w Konkursie.

5.4. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w następujących celach:

a) organizacji, obsługi Konkursu i prawidłowego wykonania postanowień niniejszego regulaminu, w tym umożliwienia osobom uprawnionym wzięcia udziału w Konkursie, publikowania bieżących wyników i danych osobowych zwycięzców w wewnętrznym systemie informatycznym Organizatora, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora jako Organizatora zobowiązanego do dotrzymania jego warunków wobec Uczestników (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), „RODO");

b) udokumentowania wzięcia udziału w Konkursie i jego rozliczenia, na podstawie przepisów prawa podatkowego, rachunkowego (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. c RODO);

c) wewnętrznych celów administracyjnych Organizatora, w tym statystyki i raportowania wewnętrznego Organizatora będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

d) archiwalnym (dowodowym) będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

e) rozpatrywania reklamacji, w przypadku ich wniesienia na sposób realizacji Konkursu, ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

5.5. Odbiorą danych osobowych będzie firma świadcząca usługi na zlecenie Organizatora wymagające przetwarzania danych, w szczególności w zakresie usług IT, Clos Brothers sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa. Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr: 000114448, NIP: 521-36-35-819. Odbiorcą danych będzie też pracodawca Uczestnika (dane o przebiegu konkursu,

nagrodach) oraz mogą być pracownicy innych stacji dealerskich i serwisowych Toyota w Polsce (informacje o wynikach zespołu i wygranych).

5.6 Dane mogą być przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń wynikających z uczestnictwa w Konkursie, a także przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego, rachunkowego. Dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych mogą być przetwarzane do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów Organizatora stanowiących podstawę tego przetwarzania (nie dłużej jednak niż rok od ogłoszenia wyników Konkursu w przypadku zespołów nie będących zwycięskimi) lub do czasu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, chyba że zaistnieje konieczność przechowywania danych dłużej, gdy obowiązek taki wynika z przepisów prawa lub będzie to konieczne do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń.

5.7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Powyższe prawa mogą być zrealizowane m.in. przez kontakt na adres email: klient@toyota.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.

5.8. Uczestnikom Konkursu w każdej chwili przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, opisanego powyżej. Organizator przestanie przetwarzać dane w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla Organizatora ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności odpowiednio Uczestników Konkursu lub dane będą Organizatorowi niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

5.9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.

5.10. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu związanym z automatycznym podejmowaniem decyzji.

5.11. Administrator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, o których mowa w RODO.

5.12. Administrator stosuje odpowiednie środki bezpieczeństwa odpowiadające ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych. Administrator ocenił prawdopodobieństwo wystąpienia i wagę zagrożenia. Administrator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych.

5.13 We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez TCE Uczestnicy mogą skontaktować się z naszym Inspektorem Ochrony Danych, pod adresem e-mail: klient@toyota.pl.

6. Postanowienia końcowe

6.1. Regulamin Konkursu jest dostępny w biurze Organizatora oraz on-line, w wewnętrznym serwisie informatycznym TMS (https://toyotatms.eu/pl/business-info/) oraz na wewnętrznej stronie z aktualnym rankingiem uczestników (konkurs-jbl.sites.toyota.pl).

6.2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

6.3. Uczestnicząc w Konkursie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, uczestnik Konkursu potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.

6.4 Organizator jest uprawniony do unieważnienia Konkursu w każdym czasie bez podania przyczyn. W takim przypadku Nagrody nie zostaną przyznane. W związku z odwołaniem Konkursu jakiemukolwiek podmiotowi z nim związanemu nie przysługuje jakiekolwiek roszczenia w stosunku do Organizatora.

6.5 Organizator jest uprawniony do dokonywania zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu oraz do dokonywania jego wiążącej wykładni.

Załączniki:

1. Wykaz pojazdów spełniających kryteria konkursu;
2. Lista nagród;
3. Wykorzystanie systemu BRIAN.