



TOYOTA CENTRAL EUROPE SP. Z O.O.

POSZUKUJE SPECJALISTY DS. MARKETINGU PRODUKTU AUT OSOBOWYCH

MASZ SZANSĘ NA ...

- o pracę przy kluczowym projekcie biznesowym o zasięgu międzynarodowym;
- o możliwość pracy w największej firmie motoryzacyjnej na świecie;
- o możliwość poznania wielu obszarów biznesu Toyoty;
- o pracę pełną wyzwani w świetnej atmosferze oraz międzynarodowym środowisku;
- o zapoznanie się z wartościami i filozofią Toyota Way.

ZADANIA:

- o współtworzenie i wprowadzanie strategii sprzedaży dla gamy pojazdów osobowych na rynkach Europy Środkowej (Polska, Czechy, Węgry, Słowacja);
- o współtworzenie standardów w zakresie samochodów osobowych oraz monitorowanie aktywności sieci dealerskiej;
- o kreowanie oferty produktowej zgodnej ze strategią i oczekiwaniami klientów;
- o monitorowanie sytuacji rynkowej w zakresie konkurencyjności produktów, analiza, proponowanie zmian i ich wdrożenie;
- o opracowywanie i prowadzenie szkoleń produktowych dla sieci sprzedaży oraz wsparcie w zakresie produktów już znajdujących się w ofercie;
- o udział w spotkaniach z kontrahentami (m.in. negocjacje warunków handlowych);
- o udział w organizacji premier nowych modeli;
- o przygotowywanie oraz dbanie o realizację planów dotyczących sprzedaży oraz budżetu;
- o przygotowywanie raportów miesięcznych dotyczących zagadnień produktowych, sprzedażowych i budżetowych.



OCZEKIWANIA:

- o Wykształcenie wyższe
- o Doświadczenie w branży motoryzacyjnej
- o Dobra znajomość pakietu Microsoft Office (w szczególności Excel i Power Point)
- o Umiejętności analityczne
- o Znajomość języka angielskiego na poziomie zaawansowanym min. C1 (w mowie i piśmie)
- o Umiejętność współpracy w zespole
- o Umiejętność budowania pozytywnych relacji z Klientem i siecią sprzedaży
- o Umiejętność prowadzenia prezentacji
- o Samodzielność w działaniu, proaktywne podejście do procesu
- o Umiejętność kreowania nowych rozwiązań (Kaizen mindset)

**PROSIMY O PRZEŚLANIE CV W JĘZ. POLSKIM
DO 15 MAJA 2022 POPRZEZ
FORMULARZ REKRUTACYJNY
(ODPOWIADAMY TYLKO NA WYBRANE OFERTY).**

Prosimy o zamieszczenie treści dokumentów aplikacyjnych następującej klauzuli:

Przesyłając dokumenty aplikacyjne, wyrażasz zgodę na przetwarzanie przez Toyota Central Europe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie Twoich danych osobowych podanych w dokumentach aplikacyjnych w celu realizacji procesu rekrutacyjnego na stanowisko Specjalisty ds. marketingu produktu. Dla celów rekrutacyjnych nie masz obowiązku i nie prosimy Cię o przekazanie nam w toku procesu rekrutacji danych dotyczących szczególnych kategorii (tzw. dane wrażliwe), o których mowa w art. 9 ust. 1 RODO (tj. danych ujawniających pochodzenie rasowe lub etniczne, poglądy polityczne, przekonania religijne lub światopoglądowe, przynależność do związków zawodowych oraz przetwarzania danych genetycznych, danych biometrycznych w celu jednoznacznego zidentyfikowania osoby fizycznej lub danych dotyczących zdrowia, seksualności lub orientacji seksualnej). Jeśli z jednak z własnej woli postanowisz zamieścić w treści dokumentów aplikacyjnych dane wrażliwe, prosimy o umieszczenie następującej klauzuli zgody: Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Toyota Central Europe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie moich danych osobowych szczególnej kategorii podanych w moich dokumentach aplikacyjnych w celu realizacji procesu rekrutacyjnego na stanowisko Specjalisty ds. marketingu produktu. Informujemy, że udzielenie nam zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów rekrutacji jest dobrowolne. W każdej chwili masz prawo do wycofania swojej zgody pisząc na adres e-mail: hr@toyota.pl lub składając oświadczenie o cofnięciu zgody bezpośrednio w toku procesu rekrutacyjnego.